



Wachstum
braucht Wurzeln.

So erreichen Sie neue Zielgruppen!

Torffreie Blumenerde und torffreies Kultursubstrat



Ich bin[®]
torffrei!

Torffreie Blumenerde und torffreies Kultursubstrat – so erreichen Sie neue Zielgruppen!



Neue Zielgruppen erreicht man durch Innovation, Qualität und das frühzeitige Erkennen von Marktentwicklungen. Der Konsument wird vermehrt medial auf torfgeduzierte oder torffreie Produkte aufmerksam gemacht. Dies erzeugt eine Nachfrage, die Sie nutzen sollten!

Klima- und Naturschutz werden in unserer Gesellschaft immer wichtiger und besitzen eine hohe Relevanz. Händler und Verbraucher fordern in diesem

Zusammenhang eine Lösung für torffrei produzierte Pflanzen und torffreie Blumenerden.

Die Stender AG bietet Ihnen deshalb beides. Sowohl unsere torffreie Blumenerde als auch unser torffreies, mehrfach praxiserprobtes, Kultursubstrat tragen der Nachfrage Rechnung. Mit dem Konzept „Torffrei“, schafft die Stender AG für sich und Ihre Partner ein starkes Alleinstellungsmerkmal.

Die Nachfrage steigt



Mit dem Wohlstand in Deutschland wächst auch der Anteil der verantwortungsvollen Verbraucher, die auch einmal über den Tellerrand hinaus schauen. Bürgerinitiativen, Schrebergärten und Selbstversorgung sind nur einige Schlagworte, die im Zusammenhang mit der Bereitschaft zu verantwortungsvollem Konsum genannt werden können.

Immer mehr leidenschaftliche Gartenfreunde stehen dem Thema Um-

weltschutz sehr nahe und sind bereit, mit hochwertigen Produkten in ihr „grünes Gewissen“ zu investieren und einen eigenen Beitrag zum Erhalt der Natur zu leisten. Torffrei produzierte Pflanzen bieten ein hohes Lifestyle-Potential und lösen beim Kunden ein ganz besonderes Käuferlebnis aus.

Damit Sie die wachsende Nachfrage in diesem Premiumbereich befriedigen können, bietet Ihnen Stender torffreie Blumenerde und torffreie Kultursubstrate an.

„Ich bin torffrei“

Unser Key Visual der Frosch „Ich bin torffrei“ wird Ihnen und Ihren Kunden in Zukunft immer dann begegnen, wenn es um die torffreien Produkte aus dem Hause Stender geht. Ob Verpackungsdesign, Anzeigenkampagne oder Internetauftritt – der sympathische Markenbotschafter steht in direktem Bezug zum Natur- und Umweltschutz und besitzt einen hohen Wiedererkennungswert.

Wir stellen Ihnen gerne unsere Werbematerialien vor und unterstützen Sie so im Verkauf.

Mit torffrei produzierten Pflanzen besitzen Sie ein echtes Alleinstellungsmerkmal, das die Bedürfnisse der Zielgruppe befriedigt und Ihre Umsätze in diesem Segment wachsen lässt.



Ich bin[®]
torffrei!

Torffreie Produkte vom Experten – eine große Chance!

Mit unserem breit angelegten Produktportfolio „Torffrei“ möchten wir gemeinsam mit Ihnen die Chance nutzen und neue Märkte erobern. Seien Sie einer der ersten Anbieter und überzeugen Sie Ihre Kunden mit torffrei produzierten Pflanzen.

Unser Konzept enthält ein enormes Cross-Selling-Potential – zur torffrei produzierten Pflanze bieten Sie direkt die passende Erde an und unterstützen den Kunden in seinem nachhaltigen Engagement.

Das torffreie Produktkonzept von Stender sorgt für einen enormen Imagegewinn und lässt Sie neue Zielgruppen in einem stetig wachsenden Markt erschließen.





Alle Vorteile auf einen Blick

- Seien Sie von Anfang an dabei und binden Sie eine Zielgruppe, die für die Themen Natur- und Umweltschutz besonders empfänglich ist.
- Das gesteigerte Umweltbewusstsein der Konsumenten und die politischen Diskussionen erfordern eine Lösung im Bereich der torffreien Erden. Wir unterstützen Sie durch Werbemaßnahmen beim Verkauf dieser Produkte.
- Profitieren Sie vom enormen Cross-Selling Potential unserer torffreien Blumenerden und Kultursubstrate und steigern Sie Ihren Umsatz.

Unser Motiv

Die Stender AG ist ein torfverarbeitendes Unternehmen. Die Forderungen mancher Institutionen, auf die Verwendung von Torf gänzlich zu verzichten, ist nach heutigem Stand mangels alternativer Rohstoffe in der benötigten Quantität nur limitiert darstellbar.

Der Forderung des Marktes nach alternativen Rohstoffen begegnet die Stender AG seit jeher offen und kundenorientiert. Diese Philosophie versteht unser Unternehmen als Marktnähe. Nicht jedoch als Kritik am wichtigen Rohstoff Torf.



Wachstum
braucht Wurzeln.

Stender® AG

Alte Poststraße 121
D-46514 Schermbeck
Tel. +49/28 53/9 69-0
Fax +49/28 53/9 69-22

Altenoer Straße 2
D-15926 Luckau
Tel. +49/3 54 56/6 81-0
Fax +49/3 54 56/6 81-22

Deverhafen/Dockerhaus
D-26871 Papenburg
Tel. +49/49 61/94 96-0
Fax +49/49 61/94 96-22

Internet: www.stender.de • e-mail: info@stender.de